

Azolver Norge AS

Rapport Åpenhetsloven
2022

Innholdsfortegnelse

1. Åpenhetsloven
2. Metodikk
3. Azolver Norge AS
 - a. Introduksjon til verdikjeden og forretningsaktiviteter
 - b. Virksomhetsstyring og organisering
4. Aktsomhetsvurdering
 - a. Redegjørelse for aktsomhetsvurdering
 - b. Funn og oppfølging

Åpenhetsloven

Introduksjon

Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Med grunnleggende menneskerettigheter menes de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene som følger av blant annet FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966 og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet. Med anstendige arbeidsforhold menes arbeid som ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, og som gir en lønn å leve av. Med leverandørkjede menes enhver i kjeden av leverandører og underleverandører som leverer eller produserer varer, tjenester eller andre innsatsfaktorer som inngår i en virksomhets levering av tjenester eller produksjon av varer fra råvarestadiet til ferdig produkt. Med forretningspartner menes enhver som leverer varer eller tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden.

Virksomhetene skal utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Aktsomhetsvurderingene skal utføres regelmessig og stå i forhold til virksomhetens størrelse, virksomhetens art, konteksten virksomheten finner sted innenfor, og alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Virksomhetene skal offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene. Redegjørelsen skal gjøres lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider, eller være lett tilgjengelig. Virksomhetene skal i årsberetningen opplyse om hvor redegjørelsen er tilgjengelig. Redegjørelsen skal oppdateres og offentliggjøres innen 30. juni hvert år og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger. Den skal underskrives i tråd med reglene i regnskapsloven § 3-5.

Metodikk

Metodikken som benyttes for å besvare kravene i åpenhetsloven følger OECD sine retningslinjer for aktsomhetsvurderinger for flernasjonale selskaper i henhold til § 4 i åpenhetsloven. Metodikken bygger på en fire-steps modell som inneholder følgende komponenter og aktiviteter:

1. Forankre ansvarlighet
 - a. Forankring i styret og ledergruppen
 - b. Forankring i rutiner og prosedyrer for selskapet
2. Gjennomføre aktsomhetsvurdering
 - a. Analysere selskapets leverandører og verdikjede iht.OECD sine retningslinjer
 - b. Aktsomhetsvurdering med selskapets utvalgte representanter for identifisering av forbedringsområder
3. Prioritere og forebygge
 - a. Prioritere forbedringsområder og utvalgte leverandører for oppfølging
 - b. Identifisere tiltak for å forebygge, redusere eller unngå negative påvirkninger
4. Utarbeide KPI og rapport
 - a. Etablere KPI for måling av tiltak og utvikling over tid
 - b. Ferdigstille rapport om åpenhetsloven for selskapet

Datagrunnlaget som brukes er selskapets leverandørregister, leverandør transaksjoner samt globale risikoindikatorer* for brudd på menneskerettigheter, brudd på anstendig arbeidsforhold, brudd på økonomiske- og skattemessig lovgivning samt modenhet av nasjonal miljøpolicy. Analysen ser videre på aktuelle retningslinjer, rutiner og prosedyrer Selskapet har på plass for å kunne kartlegge, utføre, måle, evaluere og følge opp potensielle negative påvirkninger for Selskapet, leverandører og forretningsforbindelser.

Azolver Norge AS

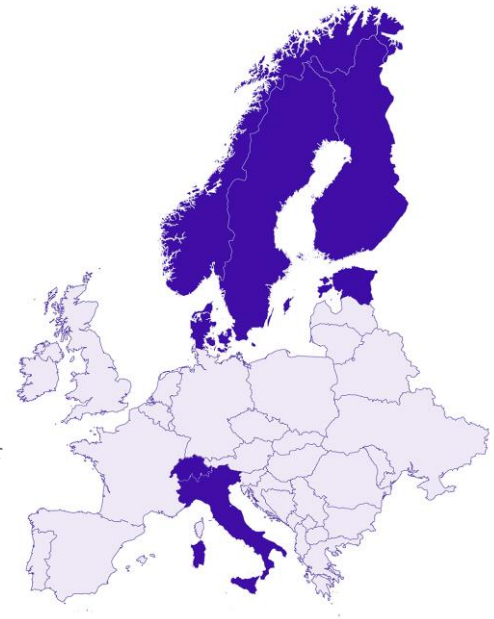
Tidligere eier Pitney Bowes Inc besluttet i 2019 å selge sin virksomhet i Norden samt Sveits og Italia. Virksomheten ble solgt til et Tyskeiet equity selskap og Azolver Group ble stiftet. I mars 2022 ble Azolver Norge AS en del av det tyske børsnoterte selskapet Francotyp-Postalia, som eier Selskapet med en eierandel på 100%.

Vårt oppdrag er å forenkle prosessen med å levere tjenester og varer knyttet til dine behov innen post- og papirbehandling, nettbutikkplattformer, bookingsystemer, aktivasporing og mer. Med over 100 års innovasjonserfaring, over 200 ansatte og kontorer i 7 land er Azolver en multinasjonal merkevare og en lokal partner som virkelig kjenner markedene i sine respektive land.

Våre hovedaktiviteter er å levere varer og tjenester innen:

- Asset tracking – Vi vet at innkommende forsendelser er viktige for deg, og du skal være i stand til å holde styr på dem med letthet. Enten du leverer pakker til ansatte eller sender dem fra et lager til et annet, gir Azolver TRAXsuite deg total kontroll over fordelsene dine fra begynnelse til slutt
- Postbehandling – Vi tilbyr et bredt utvalg av frankeringsmaskiner, makuleringsmaskiner og andre løsninger for å spare deg for verdifull tid og penger
- Retail – Våre retail løsninger vil garantert hjelpe virksomheten din til å fungere jevnere. Blant annet gjennom vårt utvalg av kassesystemer, kurver, vogner, digitale hylleetiketter, overvåkingssystemer, nettbutikkplattformer, etc.
- Rekvisita – Få alt av kontorrekvisita på ett sted! Vårt produktspekter inkluderer frankeringsrekvisita, tonere, skrivere, kopipapir og alt annet du trenger til kontoret ditt.
- FP Parcel Shipping er en enkel steg-for-steg, nettbasert fraktapplikasjon som tillater avsendere å lage fraktetiketter med våre rabatterte transportør priser, eller bruk dine egne avtaler.

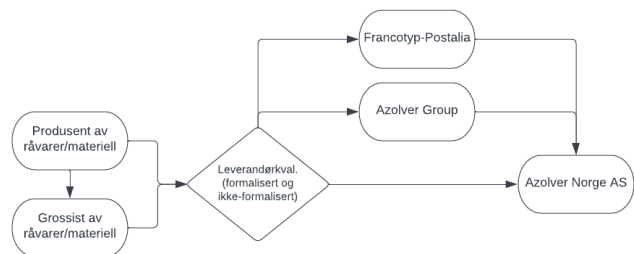
Våre kontorer er lokalisert i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Sveits, Italia og Estland.



Azolver Norge AS

Introduksjon til verdikjeden og forretningsaktiviteter

Azolver Norge gjør sine største innkjøp av varer fra Francotyp-Postalia (FP) i eget konsern hvor hovedkontor, fabrikk og produktutvikling er lokalisert i Tyskland. FP er med sine 100 års erfaring og over 200 000 kunder på verdensbasis en ledende aktør innen digital teknologi og post- og kontortjenester. Selskapet har i årrekke hatt fokus på grunnleggende menneskerettigheter, og samarbeider i 2021 nært utelukkende med europeiske aktører. FP redegjør for sitt bærekraftsarbeid i sin årlige bærekraftsrapport i henhold til Global Reporting Initiative (GRI). Mer informasjon og link til FPs bærekraftsrapport finnes på Francotyp-Postalias egne nettsider: <https://www.fp-francotyp.com/en/sustainability/9e39b04fecfd8844>



Leverandørevaluering i Azolver Norge gjennomføres basert på en totalvurdering av leverandørens omdømme, relasjon og kompetanse. Selskapet har tett dialog med sine leverandører, og benytter seg i stor grad av kjente aktører og langvarige kontrakts- og samarbeidsforhold. I tillegg til å engasjere leverandører direkte i Norge, benytter Azolver Group seg av en rekke felles leverandører uavhengig av hvilket land produktet skal omsettes i eller tjenesten leveres til. Azolver Group har en avdeling i Estland som har hovedansvar for organisering av felles tjenester og fordeling kostnader på de ulike landene. Eksempler på tjenester som organiseres sentralt er finansielle tjenester, HR-tjenester, IT og administrative oppgaver. Det er Azolver kjent at også disse leverandørene i stor grad består av langvarige samarbeidsforhold, flere av samarbeidene var etablert før utskillelsen fra Pitney Bowes i 2019. Azolver Norge er ikke involvert i leverandørkontroll av felles leverandører, men vil i løpet av 2023 etterstrebe større grad av innsikt i hvordan leverandørevaluering gjennomføres i Azolver Group.

Rutiner og retningslinjer

I Azolver Norge er det formaliserte og ikke-formaliserte rutiner og retningslinjer som adresserer elementer i åpenhetsloven. Her vises det primært til styrevedtak om etterlevelse av åpenhetsloven og OECD sine retningslinjer for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Videre har Selskapet en personalhåndbok som blant annet inneholder kapitler om verneombud, bedriftshelsetjeneste og ansattes rettigheter ved sykdom.

Azolver Norge AS

Redegjørelse for aktsomhetsvurdering

Azolver Norge AS har utført aktsomhetsvurdering i henhold til Åpenhetsloven § 4 og redegjør for aktsomhetsvurderingen etter § 5.

Azolver Norge har utført analyse av leverandører i 2022 mot globale risikoindikatorer innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, samt korrupsjon. Av summert 163 leverandører er det ingen leverandører som kommer fra høyrisiko land og fire leverandører som kommer fra land med middels risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (USA, Hong Kong og Italia). De mest vesentlige leverandørene som står for minst 80% av samlet innkjøp er prioritert til aktsomhetsvurdering i tillegg til utlandske aktører. Dette da det eksisterer en mengde mindre vesentlige leverandører samt engangs leverandører som ikke er hensiktsmessig å analysere for rapporteringsåret 2022. Totalt 48 leverandører er prioritert til aktsomhetsvurdering for 2022.

Funn og oppfølging

Som et ledd i aktsomhetsvurderingen har Selskapet gjennomført en risikovurdering av samtlige prioriterte leverandører og deres verdikjede. Seks leverandører er vurdert til middels risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i første ledd, hvorav en ikke vil følges ytterligere opp grunnet avsluttet samarbeidsforhold. Tilsvarende er syv leverandører er vurdert til forhøyet risiko ut over første ledd (leverandørkjeden). Vurderingene er basert på bransjespesifikke risikofaktorer tilknyttet produksjon, samt at Selskapet har begrenset kjennskap til enkelte av leverandørene og produktenes opphavsland. I to tilfeller har Selskapet vurdert leverandører av elektroniske systemer til forhøyet risiko i verdikjeden (ut over første ledd). Vurderingen er basert på at selskapet anser det som mer sannsynlig enn usannsynlig at teknologileverandører har utvikling i høyrisikoland.

Azolver Norge er ikke kjent med faktiske eller potensielle negative konsekvenser i sin verdikjede.

Azolver Norge vil i løpet av 2023 fokusere på utarbeidelse og implementering av rutiner og prosedyrer for leverandørkvalifisering samt jobbe mot bedre innsikt i sin verdikjede ut over førsteledds leverandører. Selskapet vil i 2023 sende leverandørerklæring til 48 førsteledds leverandører basert på funn fra aktsomhetsvurderingen. Dette gjelder både leverandører som er vurdert til middels risiko i første ledd, samt leverandører som er vurdert til forhøyet risiko i øvrig verdikjede. Videre er det etablert en målsetting om at 100% av nye vesentlige leverandører som leverer varer og tjenester innenfor Selskapets driftsområde (kontraktverdi over NOK 500 000) og som engasjeres av Azolver Norge direkte skal gjennomgå leverandørkvalifisering i forkant av etablert av samarbeid.

Det søkes ikke ytterligere tiltak for 2023.

Azolver Norge AS

Ved ytterligere spørsmål om åpenhetsloven for Azolver Norge AS, vennligst ta kontakt direkte med:

Daglig leder: Knut Rostad

E-post: knut.rostad@azolver.com

Rapporten er godkjent av Selskapets styre ved digital signatur

Styreleder: Lars Arvidson, Managing Director Azolver Svenska AB.

Styremedlem: Knut Rostad, daglig leder Azolver Norge AS